

www.ciberautores.com

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

¡ Tú Editas !
Tú Publicas, Tú Vendes... ¡ Tú Ganas !

COMO EDITAR, PUBLICAR Y VENDER MI PROPIO LIBRO ELECTRONICO

www.ciberautores.com

© 2008

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Ninguna sección de este material puede ser reproducida, en formato electrónico, impreso o cualquier otro tipo de soporte existente, incluyendo fotocopiado o grabación de voz sin la expresa autorización del autor.

La información que aparece en este volumen, representa el punto de vista del autor al momento de su publicación. El autor se reserva el derecho a modificar y/o actualizar las opiniones vertidas de acuerdo a las nuevas tendencias en la materia. Este reporte se presenta únicamente con fines informativos, el autor no asume ninguna responsabilidad directa o indirecta en el uso de esta información por parte de terceros. Si bien se ha hecho el máximo esfuerzo por verificar la información aquí provista, el autor no asume ninguna responsabilidad sobre posibles errores u omisiones involuntarias.

El presente libro pretende ser tan solo una guía práctica. Se recuerda a los lectores que el material se ofrece sin ningún tipo de garantías. Queda constancia que el hecho de aplicar lo expuesto en este trabajo no garantiza necesariamente al lector ningún tipo de ingresos económicos o de cualquier otra índole. Este manual no ha sido concebido para utilizarse como sustituto de ningún tipo de servicio profesional de asesoría o similar. Cualquier mención a personas, empresas u organizaciones ha sido totalmente inintencional.

Este trabajo ha sido editado en formato PDF para su mayor facilidad de lectura e impresión. Terminado de editar en Febrero del 2008. El contenido de este libro no puede ser modificado o alterado sin autorización escrita de su autor en www.ciberautores.com

© 2008 Derechos Reservados.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Introducción

En esta versión demostración, presentamos el **índice completo de nuestro manual**, y tres capítulos resumidos, para que usted no solo vea parte del contenido y el enfoque de nuestro manual sino también un ejemplo claro de cómo lucirá su libro electrónico una vez editado. Comenzaremos con las que probablemente sean en este momento sus principales preguntas:

¿Podré realmente editar y publicar por mi cuenta?

¿Qué es lo que puedo aprender en Ciberautores?

La respuesta a la primera pregunta es un rotundo **si**. Para responder la segunda cuestión colocaré un breve resumen de lo que usted puede aprender **a partir de hoy mismo** con nuestro manual "Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico" en su versión completa:

Aprenderá a escribir, diseñar y finalmente publicar su exitoso libro electrónico. Conocerá y aprenderá a utilizar los programas mas especializados del mercado y como realizar este proceso casi o sin inversión.

Aprenderá a editar su libro electrónico en formato **PDF** (el formato que actualmente usted está leyendo) **totalmente gratis**. Le facilitamos no solo el procedimiento paso a paso, sino también las herramientas necesarias para convertirlo en realidad.

Si ya tiene material para editar, le guiaremos paso a paso. Si aún no lo tiene, le brindaremos una serie de ideas sobre qué escribir y las normas básicas para poder hacerlo. Conocerá cuales son los temas con éxito en el formato y también cuales no gozan de tanta aceptación. Aprenderá a distinguir los nichos exitosos con más posibilidades comerciales.

Aprenderá a preparar su material de trabajo, elegir las herramientas y el software adecuado y también a mentalizarse para la tarea de llevar a cabo el proceso de edición, promoción y venta vía internet por usted mismo.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Conocerá la herramienta que le permitirá **registrar la propiedad intelectual** de sus documentos y protegerlos de posibles plagios o robo de contenido... **¡totalmente gratis** y desde cualquier país del mundo en que se encuentre!

Aprenderá el porqué de la importancia de un sitio propio para promover su libro electrónico y los mecanismos que le permitan fácilmente su creación y promoción. Súmese a nuestra nueva idea. Su libro, su sitio promotor... sin intermediarios. Usted produce, su sitio vende, usted recibe las ganancias.

Aprenderá a lograr que su sitio venda su libro electrónico las 24 horas del día y los siete días de la semana, aún cuando usted no se encuentre presente. Aprenderá como contratar gratuitamente o a bajo costo un servicio de Secretaria Virtual o Autoresponder que prácticamente atienda su negocio por usted sin pausa.

Aprenderá a lograr que el sitio promotor de su libro electrónico sea atractivo a los buscadores y lograr de esa manera ser incluido en las mejores posiciones en el menor tiempo posible. ¡Ese y muchos secretos más que le permitirán promocionar exitosamente su trabajo!

Aprenderá dónde y cómo registrar su propio dominio .com o .net por menos de USD 12 y olvídense de abonar cantidades como U\$ 35 o U\$ 70. Aprenderá los beneficios adicionales que reporta contar con un dominio propio. Aprenderá a potenciar su credibilidad con su propio .com, .biz o .net. Si en 24 horas no aprendió a hacerlo por usted mismo, lo haremos por usted sin costo.

Aprenderá como optimizar su página de venta poderosamente y aumentar las posibilidades de verse entre los primeros resultados. Obtendrá entre otras tantas herramientas, uno de los mas completos generadores automáticos de Meta-Tags, diseñado especialmente para sus necesidades de ciberautor.

Obtendrá una lista siempre actualizada y con sus direcciones en Internet, de los servicios de hospedaje de página económicos y gratuitos mas confiables y con mejores posibilidades. Ahórrese horas de investigación. Nosotros le facilitamos el listado de las las empresas líderes y probadas. Conocerá las ventajas de un hosting económico frente a uno gratuito. Sabrá cómo y dónde contratar proveedor al mejor precio del mercado y con el mejor servicio.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Aprenderá a mantener informados e interesados a los potenciales compradores de su libro electrónico. Aprenderá como enviar e-mails a sus clientes completamente personalizados, con nombre, e-mail, localidad, etc. a listados con solo un click en su teclado. Conocerá los programas que realizan este trabajo con un número ilimitado de destinatarios. ¡No mas mensajes masivos no legítimos y de baja calidad!

Aprenderá a crear un título y diseñar una portada irresistibles para su libro electrónico que vendan por sí solos y obtendrá el listado de palabras más exitosas del marketing a través de internet para aplicar en sus promociones.

Conocerá el software que hará de su libro electrónico, un libro en tres dimensiones y con apariencia totalmente tangible. Es más, le brindaremos acceso a sitios que realizan tu portada en 3D (si, esas tan atractivas) completamente gratis y ien unos pocos minutos!

Aprenderá a gestionar su propia red de vendedores para su libro electrónico, sin costo alguno para usted. Aprenderá como pagar excelentes comisiones que atraigan nuevos distribuidores sin que sacrifique un ápice de sus ganancias.

Aprenderá a asegurar visitas a su sitio pagando a los buscadores solo por accesos verificados a partir de costos cercanos a U\$ 0.01 por visita. Esto es solo 1 dólar por cada 100 visitas. Calcule el beneficio aunque solo logre una venta por cada 100 accesos. Pague solo por quienes acceden a su sitio. Aprenda a desmarcarse de su competencia con las últimas técnicas.

Abra desde mañana mismo su propia cuenta de cobro mediante tarjeta por Internet. Sin necesidad de grandes desembolsos, sin cuotas mensuales, sin exigentes entrevistas, solo en unos pocos minutos y a través de su computadora. ¡Venda su libro con facilidad! ¡Y disfrutando!

Todo eso está pareciendo espectacular... ¿qué más aprenderá?

Aprenderá a enviar manualmente los datos de su libro electrónico a los buscadores que acaparan el 90% de las búsquedas en Internet. Ahorre en investigación y en costosos programas masivos de inclusión.

Aprenderá a diseñar no solo su libro electrónico sino también su página web promotora. A partir de nuestra propia experiencia probada y exitosa de libros

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

que han sido grandes éxitos del formato ebook en español como "Técnicas de Trabajo en Equipo" o "Técnicas de Estudio", entre otros.

Aprenderá a diseñar mensajes de correo electrónico poderosos que logren atraer la atención de los potenciales clientes de su libro electrónico.

Aprenderá a evitar la tentación del spamming conociendo diferentes variables para conseguir numerosos prospectos para su boletín electrónico, E-magazine o lista de correo sin enviar ni un solo mensaje no solicitado.

Aprenderá a promover su libro electrónico en avisos clasificados de Internet completamente gratis. Conocerá un programa que puede enviar su publicidad a más de 700 tableros de anuncios en menos de media hora, con un solo click.

Aprenderá la manera de tener desde mañana mismo un servicio de fax con número propio y recepción durante las 24 horas, sin utilizar su línea de teléfono y completamente gratis. Aprenderá a maximizar la respuesta de tus prospectos, utilizando las mejores técnicas de contacto, email, teléfono, messenger, formularios de contacto, sistemas de soporte automatizado, etc.

Aprenderá a diseñar una exitosa revista electrónica gratuita para promocionar su libro electrónico y descubrirá los servicios gratuitos que harán ese trabajo por usted... ¡automáticamente! Conviértase en un autor reconocido en Internet. Nosotros le damos las herramientas y le aportamos nuestra experiencia. ¡No nos guardamos nada!

Aprenderá el poderoso secreto de los "bonus" y el drástico aumento que producirán en las ventas de su libro electrónico. Aprenderá a diseñar libros electrónicos adicionales para entregar de forma gratuita o como regalo con la adquisición de su obra.

Y le aseguramos que esto es tan solo el comienzo!

En nuestro manual podrá descubrir estos y muchísimos secretos más que jamás hemos revelado ni revelaríamos en un sitio abierto sobre la realización, publicación, promoción y venta de su propio libro electrónico.

www.ciberautores.com

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

A continuación le presentamos el índice completo de nuestro manual y posteriormente tres secciones resumidas del mismo. Muchas gracias, será un placer contar con usted entre nuestros usuarios.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Índice General

Esta versión solo cuenta solo con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo ahora mismo a www.ciberautores.com/libro

0.0	Índice General	4
1.	Introducción	7
1.1	¿Por qué un libro electrónico?	7
2.	Preparando nuestro escritorio	12
2.1	Material que vamos a necesitar	12
2.2	¿Sobre que tema exponer?	23
2.3	¿Imágenes o Imaginación?	31
2.4	Llevar nuestras ideas al papel	39
2.5	¿Escribir sin saber escribir?	45
3.	Editando nuestro libro-e	52
3.1	Organización del material	52
3.2	¿Cuál es el mejor software de edición?	71
3.3	Diseñando nuestro "índice"	79
3.4	Editando y optimizando imágenes	83
3.5	¿Libros con sonido?	89
3.6	El archivo de entrega	96
3.7	Diseñando nuestra portada	101
3.8	Elijiendo el título adecuado	111
4.	Publicando nuestro libro-e	113
4.1	El sitio web como escaparate perfecto	113
4.2	Diseñando nuestro propio sitio web	117
4.3	Hospedando nuestro propio sitio web	128
4.4	Registrando nuestro propio .com	135
4.5	Creando la relación libro-e/sitio web	138

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

4.6	Preparando la "zona de venta"	142
4.7	Trabajando una zona de usuarios	149
4.8	Secretos de un sitio web exitoso	153
4.9	Añadiendo servicios a nuestra web	164
4.X	Los derechos de autor y el ISBN	168
5.	Vendiendo nuestro libro-e	173
5.1	Colocando precio a nuestro trabajo	173
5.2	Cobrando con tarjetas de crédito	177
5.3	Formas de cobro adicionales	182
5.4	Nuestra propia Red de Afiliados	185
5.5	Vendiendo las 24 horas del día	188
5.6	La atención personalizada	192
5.7	El fax y el teléfono, motivadores de venta	194
5.8	Nuestra imagen como autores	198
5.9	La importancia de las bonificaciones	206
5.X	El autoresponder, arma fundamental	209
6.	Promocionando nuestro libro-e	216
6.1	La promoción de nuestro producto	216
6.2	La importancia del correo electrónico	227
6.3	El "spamming" y porque evitarlo	233
6.4	Las listas de correo	235
6.5	Los boletines electrónicos	240
6.6	Diseño de Meta-Tags efectivos	249
6.7	Los avisos clasificados y los tablones	255
6.8	Software de promoción	260
6.9	Buscadores de pago	264
7.	Apéndice	268
7.1	Buscadores y Metabuscadore	268
7.2	Fundamentos básicos de HTML	273
7.3	Glosario de Términos	310
7.4	Recursos	315

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Introducción Actualizada a la 4ª Edición ¿Por qué un libro electrónico?

Realizar un libro electrónico, con todas las labores que ello implica, es tal vez una de las tareas más agradables que Internet me ha brindado durante todos estos años de inmersión en el nuevo mundo virtual. Sin embargo, no mucho tiempo atrás, escribir nuestro propio libro y publicarlo era algo reservado para una selecta minoría.

Actualmente Internet y el desarrollo de un software cada vez mas flexible nos permite la posibilidad de escribir, editar y promocionar nuestra propia publicación, con nuestra propia temática, sin depender de exigencias editoriales o de grandes capitales. En el día de hoy muchas empresas independientes y también particulares están editando y publicando su libro en Internet sin necesitar para ello grandes recursos.

¿Realmente se venden los libros electrónicos?

La respuesta por supuesto depende de la calidad del mismo y la inversión dedicada a su promoción, pero es que esta misma modernización y liberalización han llevado a que incluso por cantidades realmente impensables en otros tiempos, usted pueda publicar no sólo electrónicamente, sino también de forma impresa su material, e incluirlo en los catálogos en línea de varias librerías vanguardistas. Un caso ilustrativo de lo que estamos hablando es Barnes&Noble una de las librerías editoriales que mas éxito tuvo junto con Amazon en la primera etapa comercial de Internet en lo que a libros se refiere.

Pero a pesar de estas ventajas "impresas", no es de imprentas, ni de papel, ni de editoriales que aquí hablaremos. Usted ha ingresado al mundo de la edición digital, donde el éxito, más que nunca, depende exclusivamente de su talento y esfuerzo, no de su capital. Hay una multitud allí afuera esperando acceder a lo que usted tiene para aportar y una gran plataforma para que pueda exponerlo. Una multitud dispuesta a aprender, a escucharle, a comprar su libro.

¿Acepta el reto?

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Intentaremos que estas páginas se conviertan en un manual de consulta permanente que sirva de guía "desde cero", hasta llegar la comercialización con éxito de su propio libro electrónico. Tal vez en estos momentos le parezca a usted algo lejano, pero para intentar lograrlo juntos, utilizaremos como base, el mismo método -analizando aciertos y errores- aplicado en su momento y hasta la actualidad en nuestra actividad como editores "en línea", productores de este tipo de formato y en todo lo relativo a su puesta en el mercado cibernético. Es nuestra intención divulgar en este manual, **cada uno de nuestros secretos** para poder así junto con su talento, llegar a un óptimo resultado.

Comenzaremos desde cero, haciendo hincapié fundamentalmente en nuestra propia experiencia, ¿Por qué razón? Porque tenemos en ella un ejemplo claro de que con un poco de esfuerzo, usted puede en pocas semanas tener editado, publicado y vendiéndose, **su propio libro electrónico**. Cada sección de este trabajo contiene la suficientes referencias como para que usted acabe dominando cada materia.

Pero el presente manual no acaba en la explicación de cómo escribir y editar un libro electrónico. En posteriores capítulos nos introduciremos en el análisis punto a punto de todo el proceso que nos atañe, desde que comenzamos a escribir hasta que vendemos el primer ejemplar, y aun así, no acabaremos allí, continuaremos luego con un estudio profundo sobre como potenciar esas ventas y lograr que la actividad se transforme en una verdadera fuente de ingresos para su autor: **Usted**.

Utilizaremos en esta nueva edición, todas las herramientas que hemos ido actualizando y utilizando en el proceso de creación, edición, promoción y distribución de nuestros propios libros electrónicos.

Deseo profundamente que este material, en el que he puesto lo mejor de mi, además de la experiencia y conocimientos adquiridos durante los últimos años, sea de utilidad para usted y colme con creces sus expectativas. Por mi parte solo me resta invitarle a entrar de lleno en tan fascinante tema y quedo enteramente a su disposición para cualquier sugerencia o comentario.

Javier Carbajal
director@ciberautores.com

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Preparando Nuestro Escritorio De Trabajo ¿Qué necesitamos para comenzar a trabajar?

Para comenzar a trabajar en nuestro libro electrónico necesitamos realmente muy poco material. ¿Tiene una computadora conectada a Internet? Amigo, entonces usted ya está preparado para iniciar la tarea. Nuestro primer paso será "dibujar" un esquema del tema que nos disponemos a desarrollar, colocaremos la piedra fundamental de un trabajo que le garantizo será apasionante: publicar su propio libro electrónico.

Muchos de los lectores de este libro probablemente sean autores que ya tienen material listo para publicar y desean aventurarse en el mundo de la edición electrónica, otros sin embargo estarán buscando ideas sobre temas a desarrollar, sin haber escrito aún ni una sola palabra. Aquí intentaremos dar soluciones que resuelvan las dudas tanto de unos como de otros. Si usted aún no tiene claro cual va a ser el tema a desarrollar, en el siguiente capítulo le damos algunas ideas para que encuentre la que puede ser la base de su primer libro electrónico.

Ahora, sin más demora, ¡pongamos manos a la obra!

Lo mas importante que podemos hacer para comenzar un buen trabajo, es estar organizados. Cuando ya tenemos en nuestra mente el tema que vamos a desarrollar, lo demás puede ser una tarea aunque compleja, muy agradable y excitante. En mi caso personal, con anterioridad a este paso, suelo haber redactado por separado varios borradores concernientes a la obra que luego iré consolidando y afinando para situar en sus secciones correspondientes.

Si ya contamos con algún "borrador" comencemos por analizar los aspectos del tema que queremos tratar para poder dividir de esa manera nuestro trabajo en "capítulos" y "secciones". Como pueden ver en este manual, nosotros contamos con 6 capítulos de aproximadamente 10 secciones cada uno. Por ejemplo nuestro capítulo 3 que consta de ocho secciones:

3. Editando nuestro libro electrónico

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

- 3.1 Organización del material de cara a la edición
- 3.2 Cual es el mejor software de edición?
- 3.3 Diseñando nuestro "índice"
- 3.4 Editando y optimizando imágenes
- 3.5 Libros con sonido?
- 3.6 El archivo de entrega
- 3.7 Diseñando nuestra portada
- 3.8 Eligiendo el título perfecto

Elaborar previamente los capítulos con sus respectivos títulos puede ser muy motivador a la hora de desarrollarlos de manera de centrarnos exactamente en lo que deseamos.

Organice su material

Antes que nada destacaremos el capítulo y sus diferentes secciones. No es fundamental que en este momento usted cuente con los títulos definitivos, pero al menos cree unos provisionales para identificar cada apartado. Posteriormente recopilaremos los borradores o notas que hayamos preparado, junto con la información obtenida para cada sección y procederemos al desarrollo de cada uno de los tópicos. La extensión de cada capítulo y unidad va a variar en función del material que usted desee presentar.

Preferiblemente sea conciso en este formato e intente "ir al grano", los lectores "electrónicos" han demostrado tener menos paciencia y menos tiempo para la lectura que los lectores "tradicionales". Un manual de reiki de menos de cincuenta páginas reales ha sido uno de los libros electrónicos de mayor venta en la (ya no tan) breve historia del formato.

Investigue y actualice datos

Es recomendable al escribir cada tema, haber realizado previamente una extensa investigación, que puede ser tanto mediante Internet como en cualquier biblioteca o librería especializada, para actualizar al máximo nuestra información, poder colocar bibliografía y actualidad relativa al tema tratado, que mantenga al día nuestra información. No es mala idea tampoco recopilar enlaces (links) que brinden una visión mas amplia al lector y tal vez otros puntos de vista alternativos.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Luego de obtenido el esquema general del contenido de la obra, entonces sí, debemos pasar a la redacción cuidada de cada tema así como a la búsqueda del material gráfico respectivo si consideramos esta opción. Muchos autores se apoyan ampliamente en imágenes, otros desean que el texto sea el que prevalezca mayoritariamente. Esto queda a su elección y de acuerdo a su tópico.

Ahora sí... pase a su computadora

Necesitaremos evidentemente para esta primera etapa un procesador de textos que perfectamente podría ser el provisto por su sistema operativo, como WordPad si usted utiliza Windows. No obstante recomendamos opciones algo superiores como MS Office Word de Microsoft, Corel WordPerfect X3, Lotus WordPro o Writely, entre otros. Todos son muy completos y cuentan con corrector ortográfico automático (en español) entre otros cientos de posibilidades que facilitarán notablemente nuestro desempeño. Si no puede acceder a alguno de estos procesadores pero no desea perder sus ventajas le recomendamos la interesante opción de descargar **completamente gratis** el programa OpenOffice Writer incluido en la suite Open Office, presentado en español y sin nada que envidiarle a los anteriores. Acceda a su descarga en es.openoffice.org. Personalmente utilizo este programa desde hace dos años con muy buenos resultados.

Cualquiera de estos procesadores de texto y nuestro talento para la redacción son el paso crucial hacia un libro de éxito. Por lo tanto dediquemos las horas necesarias y toda la paciencia posible a esta tarea, sin apresurarnos ni deseando acabar el trabajo antes de tiempo. Concentrémonos en dar lo máximo de nosotros, explicando paso a paso y como nunca antes, la actividad que queremos enseñar, comentar, explicar o simplemente exponer. De estos días esenciales depende la calidad de su trabajo.

Aún teniendo nuestro esquema claro, en papel, y asumidas las ideas de lo que queremos desarrollar, esta tarea de redacción puede durar desde varias semanas a varios meses, no apuremos este proceso y dejemos que fluya naturalmente. Mientras esto sucede también tendremos la oportunidad de ir suavizando este esfuerzo con los primeros preparativos de lo que a la postre se transformará en nuestro aparato de promoción.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Nos referimos a la confección del principal motor publicitario que poseeremos, el escaparate de nuestro producto: **nuestro sitio web de promoción y venta**. Personalmente trabajo las dos actividades de forma paralela, ya que ambas se relacionan estrechamente y es positivo mantener un proceso global donde el sitio web represente perfectamente nuestra obra y a su vez nos aporte la suficiente motivación para no decaer en nuestro trabajo de redacción. Especialmente cuando escribimos con fines comerciales. Es una idea personal con la que usted puede, o no, estar de acuerdo pero francamente la recomiendo.

Tenga siempre presente que la librería virtual que venderá su producto será su propia página web promocional, allí usted no tendrá competencia y será la única estrella. Accediendo a ese sitio sus potenciales clientes podrán adquirir su obra. Sin sitio web no tendremos negocio. Partimos entonces de una ecuación muy sencilla:

Libro electrónico + sitio web + promoción = ventas

Trabajaremos estas variables durante todo el manual. Sin descuidar la redacción del material nos iremos sumergiendo en los demás aspectos del proceso creativo. ¿Quiere ver un ejemplo ahora?

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro



¿Qué otro material necesitaremos más adelante?

Una vez acabada la redacción, el texto quedará guardado en el formato que brinde su propio procesador, a partir de allí con lo que aprenderemos más adelante editaremos ese material de acuerdo al formato seleccionado (Acrobat, Microsoft Reader, Ebook Generator, etc.). Crearemos lo que llamaremos "el archivo de entrega". El archivo de entrega es el libro electrónico en sí mismo, lo que el cliente recibe y lee.

Mientras tanto debemos ir procurando un hospedaje para comenzar a trabajar el sistema de promoción y venta al que hemos hecho referencia. En nuestra primera edición, en el año 2003 dedicábamos una sección completa a servicios de hospedaje gratuitos como posibilidad válida para distribuir y/o comercializar nuestro libro electrónico. En la actualidad ya no consideramos este tipo de servicios como una opción tan interesante.

La gran cantidad de publicidad de terceros en los servicios gratuitos y la proliferación de servicios de hospedaje a costos realmente económicos nos obliga a recomendar un servicio de hosting de pago como la opción número uno. Con servicios de hospedaje que no superan los USD 15.ºº mensuales, contar con un hospedaje propio, sin publicidad ajena es actualmente -como se dice en inglés- un "a must" o sea: algo sumamente imprescindible.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

No obstante a manera de referencia, mantenemos el listado de servicios de hospedaje gratuito y comentaremos las diferencias entre servicios gratuitos y de pago. Más adelante iremos analizando los servicios que deben prestarnos dichas empresas si desean contar con nosotros como clientes. También abordaremos el tema del registro de un dominio, punto fundamental a la hora de promocionarnos.

Tenemos que saber diferenciar lo que será nuestro libro electrónico de lo que significa su promoción en Internet. Si bien Internet es esencial en la forma que tenemos encarado este manual, usted siempre tiene la posibilidad de distribuir su material en otros soportes que no sean necesariamente dependientes de la red. Por ejemplo en el caso que quisiera editar algún tipo de catálogo para sus clientes o tal vez un manual de instrucciones, podría utilizar como soporte el diskette, cd rom, mini cd-rom o dvd y distribuirlo por correo tradicional sin que Internet fuese mandatorio en el proceso.

i Y ya estamos en camino !

Básicamente es lo que necesitamos para comenzar a poner manos a la obra, evidentemente no es todo, pero el resto lo iremos encarando al avanzar en el estudio del manual.

Escalón por escalón usted irá aprendiendo cada paso que lo lleve a la perfecta comercialización de su libro electrónico. Por el momento deseamos que se concentre en la redacción de su material y vaya eligiendo, si es que aún no lo tiene, un servicio de hospedaje acorde a sus necesidades para nuestro siguiente paso. El tema del hospedaje lo trataremos en nuestro capítulo 4. Siéntase libre de consultarlo en este mismo momento, o continúe adelante con la siguiente sección.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Diseñando Nuestra Portada **¿Portadas que venden?**

Muchas veces mirando escaparates o paseando por librerías comerciales, vemos libros que nos llaman poderosamente la atención. Sin conocer demasiado su temática o el interés que pueda despertarnos su contenido, dicho producto nos atrae y nos invita a tomarlo, incluso a abrirlo. Lo hacemos y leemos por encima algunas líneas al azar. Volvemos a cerrar el libro y sistemáticamente damos otro vistazo a la portada. Una portada llamativa ha despertado en nosotros un interés que tal vez conscientemente no sabríamos explicar. De igual forma sucede con un buen título. Llegamos a la conclusión que una combinación portada-título puede ser el arma perfecta para despertar un genuino interés en nuestra potencial clientela. Por supuesto poco ganaremos si el material no es bueno, el cliente no solo puede devolver al otro día el ejemplar y reclamar su importe, sino además hacernos con buenas razones una muy mala publicidad. La calidad del contenido es algo indiscutible, su libro tiene que ser bueno, incuestionablemente bueno para tener el éxito que buscamos. Siempre debe ser un producto de la mas alta calidad.

Pero, simplemente ese contenido magistral ¿puede lograr llamar la atención de la gente? ¿Sinceramente? La respuesta es no. Y de allí surge la necesidad de trabajar con tanta o mayor seriedad, la presentación de la obra.

¿Un libro electrónico con portada?

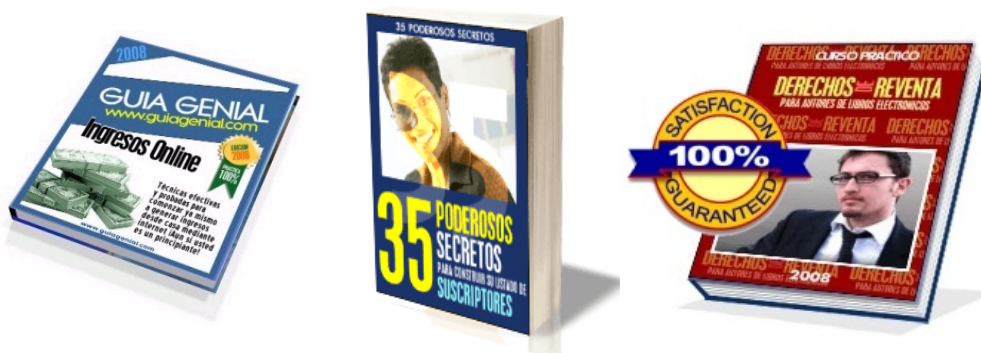
Así es... y de mucha importancia. Aunque virtual, formará parte inseparable de nuestro libro electrónico, donde lo que se vende no es papel sino exclusivamente contenido. Será elemento crucial en la confección de nuestra promoción inicial, futuras campañas publicitarias en Internet, y por supuesto en la página web que diseñaremos como exponente principal de nuestra obra. Usted probablemente ya habrá visto en sus horas de navegación, ofertas de libros electrónicos con atractivos gráficos en tres dimensiones, le aseguramos que no es el producto tangible que usted ve, el que va a adquirir. Pero a cambio, puede estar recibiendo un estupendo material que si puede estar perfectamente "simbolizado" en el dibujo que nos llama a saber mas. Siempre, sin excepción, es recomendable que su libro electrónico cuente con una

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

excelente representación gráfica basada en lo que sería su publicación formato tradicional en el caso hipotético que esta existiera.

Diseños que "venden solos"



Vea los diseños de estos ejemplos ¿no dan ganas de abrirlos?

En los inicios del libro electrónico, la portada era un tema escasamente tenido en cuenta, poco a poco esto ha ido cambiando hasta utilizar prácticamente la misma estrategia de las ediciones tradicionales. Cualquier libro electrónico que se precie, debe contar con una presentación que simbolice el aspecto que tendría el mismo ejemplar en el caso de ser editado de forma impresa, incluso en tres dimensiones como vemos en las figuras. La creación de este tipo de portadas se realiza mediante programas de diseño especialmente preparados para brindar este tipo de efectos, pero también puede lograrlo de forma excelente con programas como **Paint Shop Pro**, **Adobe Photoshop**, o **Corel Painter** utilizando toda su capacidad gráfica y el toque final con la herramienta de rotación. En muchos casos podemos tomar diseños pre-realizados y colocar en ellos nuestro propio toque mágico, evitándonos de esta manera gran parte de la tarea.

En nuestro sitio www.ciberautores.com presentamos algunos diseños preconcebidos para que usted pueda adaptar a su propia portada.

Si usted logra crear una portada atractiva que sepa representar el material que está intentando comercializar, habrá aumentado mucho sus posibilidades de venta, sin siquiera haber lanzado el libro. Esta portada será la "imagen" de su

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

nuevo libro electrónico, no solo para usar desde su sitio, también desde los sitios aliados que a través de su programa de distribución se irán sumando a su sistema. Antes de comenzar con su diseño tómese un tiempo para conocer un poco sobre el tema, ponga a partir de ahora un poco más de atención a las portadas de los libros tradicionales para poder ir haciendo en su mente un dibujo de la portada que usted prefiere para su libro. Y si usted quiere ir un poco más allá en la profesionalidad de su trabajo, también puede contratar servicios profesionales que realizarán sin mucha inversión de su parte una portada al estilo de las mejores ediciones de plaza.

El programa que en general utilizamos y recomendamos para portadas exitosas es **eCover Generator** del mismo autor de EBook Generator. Por supuesto mediando el 2007 y el ebook en pleno auge ha hecho que decenas de programadores se hayan interesado por ofrecer varias alternativas para la creación de presentaciones de este estilo. Otro programa que recomendamos - y mucho más económico, tan solo U\$ 29,95- es **eCover Creator**

La nueva herramienta para e-editores

"Usted mismo puede crear casi sin esfuerzo sus propias portadas electrónicas profesionales". Existen al menos una docena de sitios en Internet especializados en esta temática. Desde programas que permiten su creación prácticamente automática a partir de nuestros propios gráficos, fotos o dibujos, hasta servicios profesionales que crean la portada a su medida. Cualquiera de estas opciones es válida con tal de que su libro tenga una presentación impecable. No cabe duda que una portada atractiva se traducirá en un mayor interés y como consecuencia en un mayor número de compradores.

Junto con la versión completa de nuestro manual incluimos los recursos necesarios para que usted pueda preparar fácilmente estas espectaculares portadas, sin costo adicional.

Mientras tanto, le invitamos a visitar los más importantes sitios de Internet dedicados a la creación digital de portadas para libros electrónicos. Todos los sitios que aquí presentamos tienen algo en común detrás: gente profesional que trabaja seriamente y expertos en el tema. Por nuestra propia experiencia y por haber analizado individualmente cada servicio, recomendamos estos recursos, con mención especial para eCover Generator de Armand Morin y eCover Studio. Visítelos y decida cual se ajusta mejor a su proyecto.

www.ciberautores.com

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Notará una diferencia muy pronunciada en la distribución y comercialización de su ebook si el mismo cuenta con una portada.

Sitios relacionados a la creación de portadas de ebooks

Programas de creación recomendados:

[eCover Generator](#)

[eCover Studio](#)

[Box Shot Maker](#)

[DynamiteCovers.Com](#)

[Killer eCovers](#)

Otros servicios de interés:

<http://www.maxcovers.com>

<http://www.ecoverdesigns.com>

<http://www.emasters.info/ecovers.htm>

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Publicando Nuestro Libro Electrónico **Preparando la zona de venta**

Para dar a conocer nuestro libro electrónico, el hecho de abrir un sitio web y promocionarlo adecuadamente puede brindarnos el éxito, pero para venderlo aun nos falta un aspecto importante. Es increíble la cantidad de sitios en la red que luego de realizar todo este trabajo con sumo cuidado, olvidan en el paso final: brindar al potencial cliente opciones claras que le permitan realizar la transacción de forma segura y sin dificultades. Para lograr esto, debemos planificar y diseñar una sección específica para la adquisición del material. Este apartado debe literalmente motivar al cliente a actuar. De nada nos sirve haber realizado un espectacular y llamativo sitio en Internet, una promoción exitosa, si luego no logramos convencer al visitante que efectúe el paso decisivo en la compra de nuestro libro.

Para ello además de detallar todos los beneficios que produce nuestro material, debemos incentivar al usuario a acceder a nuestra "zona de venta". El internauta suele tener un comportamiento compulsivo a la hora de comprar en línea, de manera que debemos motivarlos a la acción inmediata. Pensar que el cliente pueda entrar mañana a comprar nuestro producto es equivalente a dar una gran oportunidad a nuestra competencia. No se trata de forzar una compra sino de motivarla con todas las herramientas que nuestro propio material ofrece.

Sabemos por experiencia que alentados por los primeros años experimentales en Internet nuestros usuarios desean conseguir en la red mayormente productos gratuitos, esos tiempos casi han tocado a su fin y los navegantes deben habituarse a colaborar con quienes dedican horas de su vida a trabajar en contenidos útiles que sin duda merecen su aliciente económico. En cierta etapa fue posible pensar que la publicidad podría cubrir este concepto, pero la tremenda amplitud de Internet llegó a dejar esa opción prácticamente arruinada. Actualmente han surgido nuevas opciones para rentabilizar emprendimientos en la red a través de la publicidad contextual, ya hablaremos de eso mas adelante. En cualquiera de los escenarios el usuario internauta tiene que comenzar a comprender que todo trabajo debe tener su recompensa.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Es interesante que en nuestra "zona de venta" o "zona de pedido" ofrezcamos al comprador una aceptable diversidad de formas de pago, así como una garantía efectiva de devolución del dinero en caso de disconformidad con nuestro producto. Y cuando mencionamos garantía efectiva nos referimos a una devolución real del dinero -sin cuestionamientos- en el caso que el cliente considere que el material no ha sido de su agrado. En principio como proveedores nos puede parecer injusta esta garantía sin restricciones, pero a la larga es una actitud positiva que se premia con menos devoluciones, mas confianza y mas ventas.

Nuestra "zona de venta" la diseñaremos en función de los sistemas de pago que nos dispongamos a ofrecer. Nosotros recomendamos al menos brindar las siguientes posibilidades:

- Abono mediante Tarjeta de Crédito
- Abono mediante Transferencia Bancaria
- Abono mediante Empresa de Envío (P.ej. Western Union)
- Abono mediante cheque-electrónico (opcional)
- Abono mediante pago telefónico (opcional)

Recordemos que cuanto mas amplia sea la oferta de formas de pago, mas posibilidades tendremos de lograr la venta. De la misma manera que muchos usuarios jamás estarán dispuestos a acudir a una agencia de envío de dinero para abonar nuestro material, otras personas que no poseen tarjeta de crédito pueden pensar que la opción es perfectamente válida. En el medio de ambas está la transferencia bancaria, si bien no es lo mas usual, en muchos casos nos puede reportar resultados. Las opciones de cobro telefónico o cheque electrónico cada vez van tomando mas presencia en la red y es interesante estudiarlas para su implementación.

Hace muy pocos años aceptar tarjetas de crédito en un sitio web era algo prácticamente inviable por su elevado costo, en la actualidad empresas como [PayPal](https://www.paypal.com), [ClickBank](https://www.clickbank.com) o [2Checkout](https://www.2checkout.com) nos brindan estos servicios sin ninguna inversión, solo pagamos un porcentaje de cada venta. El desarrollo del comercio electrónico también ha posibilitado que comerciantes independientes puedan obtener cuentas "merchant" propias que les permitan realizar los cobros sin intermediarios. Ambas opciones son perfectamente viables y recomendadas.

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

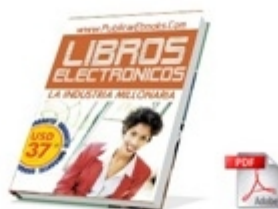
Ejemplo Real de Zona de Venta

www.publicarebooks.com

Y Mi Garantía De Cero Riesgo...

Y si luego de 30 días, este material no cumple sus expectativas le devolveré el 100%, de lo abonado. Sin preguntas. Sin explicaciones.

Hago esto porque estoy muy confiado en que una vez usted tenga esta guía en sus manos, usted estará tan conforme con su inversión que no me dará la oportunidad de ejecutar esta garantía ni rogándole.



[Pulse aquí para descargar](#)

Garantía 100% Satisfacción



Descargue ahora mismo su copia de mi libro, léalo y aplique los conocimientos en su trabajo. Si usted no se encuentra satisfecho por alguna razón, borre la copia de su PC, envíeme un email dentro de los 30 días posteriores a su compra y yo le devolveré todo su dinero - **sin preguntas** sin ningún tipo de preguntas.

Recuerde: esta garantía significa que si usted por la razón que sea (o incluso sin razón alguna) no se encuentra satisfecho con esta guía, todo lo que tiene que hacer es enviarme un email y le devolveré el 100% de su dinero. Sin Preguntas.

No tiene absolutamente NADA que perder! Con la garantía que le ofrezco el riesgo es 100% mío, no suyo. Por lo tanto, ¿Por que no darle a "Libros Electrónicos, La Industria Millonaria" una oportunidad?



Usted estará descargando y leyendo "Libros Electrónicos, La Industria Millonaria" en tan solo unos pocos minutos!

PS: Cuanto antes descargue "Libros Electrónicos, La Industria Millonaria" antes obtendrá toda la información que necesita para poner en marcha un verdadero imperio en Internet basado en sus propios conocimientos, [Pulse aquí para descargar](#)

[Nota Legal](#)

Plantilla realizada por www.paulacolors.com

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Para acceder a esta sección, el momento crucial donde nuestro visitante se decide -o no- a comprar nuestro producto, es necesario como lo hemos comentado "llamar a la acción", no alcanza con pedirlo en voz baja o tímidamente... motive a realizar la inversión! Coloque un botón bien visible donde el potencial cliente pueda ingresar al sitio de venta cuando lo desee sin tener que recorrer toda la web para encontrar dicho acceso.

Al diseñar su zona de venta tenga en cuenta estos aspectos fundamentales que debe intentar incluir siempre un abanico de posibilidades de pago lo mas amplio que nos sea posible. Mas opciones, mas ventas.

Bonificaciones adicionales por tiempo limitado que motiven a la acción inmediata. "Compre hoy y se lleva además...".

Garantía incondicional de devolución del dinero en caso de no estar satisfecho con el material (ej. 30 o 60 días)

Claridad. Sea claro con su potencial cliente, es el momento de saber exactamente que estará recibiendo luego del abono.

E-mail de ayuda bien visible para que el cliente pueda comunicarse inmediatamente con usted en caso de problemas al realizar el abono o recibir su material. Este aspecto es indispensable. De la misma manera usted puede colocar su número de teléfono o fax, esto genera aún una mayor dosis de confianza en el usuario al adquirir el libro. Mas confianza, mas ventas.

Recursos relacionados:

- [Abrir cuenta PayPal](#)
- [Abrir cuenta Merchant en ClickBank](#)
- [Abrir cuenta en 2Checkout](#)
- [Western Union](#)

www.ciberautores.com

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Club Ciberautores... Una Sensacional Oportunidad

Club Ciberautores **¡Todas Las Herramientas A Tu Alcance!**

Recientemente renovamos completamente nuestro Club Ciberautores, para convertirlo en uno de los espacios de recursos sobre edición, promoción y venta de libros electrónicos mas importante de nuestro idioma. En el club, contarás con tu propio acceso privado y podrás:

Descargar la última edición de nuestro manual (317 páginas en formato PDF) o acceder en línea a nuestra versión dinámica.

Acceso al Centro de Consultas, donde los miembros del Club pueden comunicarse con nosotros para aclarar cualquier tipo de dudas sobre la edición, promoción y venta de libros electrónicos.

Descargar nuestra colección particular de 21 libros electrónicos -y creciendo-.

Descargar el programa de edición PDF eWriterPro con manual de uso en español.

Descargar el programa compilador de ebooks Easy Ebook Creator con su manual exclusivo en español y programas de edición y lectura de libros electrónicos.

Descargar más de doscientos diseños editables de portadas en tres dimensiones -y creciendo mensualmente-

Descargar más de 30 plantillas profesionales para editar tu sitio vendedor. -y creciendo mensualmente-

Acceder a nuestro Banco de Ideas, donde periódicamente les contamos nuestros propios secretos.

www.ciberautores.com

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Acceder a nuestra sección de herramientas, donde colocamos a disposición las mismas herramientas que utilizamos para nuestras propias ediciones.

Acceder a la sección de recursos, donde recomendamos productos de vanguardia que puede adquirir al mejor precio. Investigamos la red por y para nuestros usuarios para recomendar siempre los últimos recursos.

Acceder a nuestra serie de tutoriales y realmente mucho, mucho más ¿quieres ver todo lo que obtienes con tu membresía SIN abono mensual? Accede ya mismo a:

www.ciberautores.com

www.ciberautores.com

Cómo Escribir, Publicar Y Vender Su Propio Libro Electrónico

Esta versión solo cuenta con tres secciones resumidas de nuestro manual completo de 317 páginas. Si usted desea obtenerlo, puede hacerlo accediendo en este mismo momento a www.ciberautores.com/libro

Club Ciberautores
¡Todas Las Herramientas A Tu Alcance!

www.ciberautores.com

© 2008